

>>> BIULETYN 4 <<< **ECONSUMER. WSPIERANIE E-KONSUMENTÓW W PROCESIE ZIELONEJ TRANSFORMACJI**

2023-1-ES01-KA220-ADU-000153634

>>> O EKONSUMER

Projekt EOnsumer dostarcza innowacyjne materiały, które mają na celu zniwelowanie rozbieżności między intencjami zrównoważonych zakupów a rzeczywistymi zachowaniami konsumentów. Jak to osiągnąć? Poprzez wyposażenie e-konsumentów w zielone kompetencje niezbędne do realnych i trwałych zmian w kierunku bardziej zrównoważonych nawyków zakupowych.

Ponieważ nasze nawyki mają znaczenie.
 Ponieważ zrównoważony rozwój jest w naszych rękach.
 Ponieważ odpowiedzialna konsumpcja jest na wyciągnięcie ręki.

EOnsumer oferuje innowacyjny zbiór zasobów,



Kurs szkoleniowy EOnsumer

Kurs szkoleniowy EOnsumer składa się z ośmiu modułów, których celem jest przeszkolenie e-konsumentów w zakresie kluczowych kompetencji i umiejętności niezbędnych do realizacji zrównoważonego procesu zakupowego. Kurs obejmuje ćwiczenia praktyczne i narzędzia do samooceny, wspierające naukę i osobistą refleksję.



Zbiór zadań z elementami grywalizacji

EOnsumer Toolbox to zbiór gier, aktywności mających na celu rozwijanie kompetencji konsumentów w zakresie zrównoważonego rozwoju, zgodnie z zasadami grywalizacji edukacyjnej.

Zawiera 125 aktywności opartych na scenariuszach z życia wziętych, które są łatwo rozpoznawalne przez e-konsumentów i obejmują cały proces zakupowy.

Kompilacja aplikacji na rzecz promocji zrównoważonej konsumpcji

Aplikacje EOnsumer to zbiór 100 aplikacji mobilnych, uporządkowanych według faz przedsprzedażowych, zakupowych i posprzedażowych. Dostarczają one e-konsumentom praktycznych informacji i wskazówek dotyczących różnych aspektów, które mogą sprawić, że ich zakupy online będą bardziej zrównoważone i odpowiedzialne.

Co-funded by
the European Union



Projekt EOnsumer jest współfinansowany przez Unię Europejską. Poglądy i opinie wyrażone w niniejszym dokumencie są wiążące wyłącznie dla autora(-ów) i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy Unii Europejskiej ani Hiszpańskiej Służby ds. Internacjonalizacji Edukacji (SEPIE). Unia Europejska ani Narodowa Agencja SEPIE nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

»»» CEL PROJEKTU

Głównym celem projektu EConsumer jest wzmocnienie pozycji e-konsumentów, zwłaszcza tych z grup wrażliwych, poprzez zapewnienie im narzędzi i wiedzy niezbędnych do aktywnego udziału w zielonej transformacji, przez którą przechodzi nasze społeczeństwo. Aby to osiągnąć, projekt oferuje szereg otwartych i ogólnodostępnych zasobów szkoleniowych, które mają pomóc e-konsumentom w podejmowaniu zrównoważonych decyzji w całym procesie zakupowym: przed zakupem, w trakcie zakupu i po zakupie.



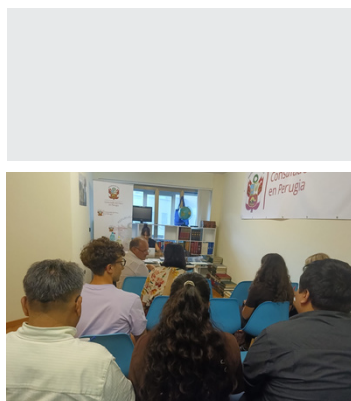
CO DALEJ?

Teraz, gdy projekt dobiegł końca, powinniśmy kontynuować rozpowszechnianie informacji, aby więcej osób mogło korzystać z zasobów EConsumer.

Podziel się nimi w swoich sieciach i pomóż nam promować zrównoważoną konsumpcję!

»»» CO DO TEJ PORY ZROBIONO?

We wrześniu ponad 120 osób wzięło udział w wydarzeniach upowszechniających, które odbyły się we wszystkich krajach partnerskich i podczas których oficjalnie zaprezentowano końcowe rezultaty projektu.



»»» BĄDŹMY W KONTAKCIE



Facebook
EConsumer



Instagram
EConsumerproject



WWW
econsumersforgreentransition.eu

»»» KIM JESTEŚMY



**Fachhochschule
des Mittelstands**

Fachhochschule des Mittelstands (FHM)
www.fh-mittelstand.de



virtualcampus

VIRTUAL CAMPUS
<https://virtual-campus.eu/>



Media**creativa**

MEDIA CREATIVA 2020
www.mediacreativa.eu

araba álava
foru aldundia diputación foral

DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA
<https://web.araba.eus/es/home>



UNCU
<https://www.consumatoriumbria.it>



FUNDACJA EKOPOTENCJAL
<https://ekopotencjal.pl>