

## &gt;&gt;&gt; NEWSLETTER 4 &lt;&lt;&lt;

# ECONSUMER. EMPOWERING E-CONSUMERS FOR GREEN TRANSITION

2023-1-ES01-KA220-ADU-000153634

## &gt;&gt;&gt; RIGUARDO ECONSUMER

Til progetto ECONsumer fornisce materiali innovativi progettati per colmare il divario tra le intenzioni di acquisto sostenibili e il comportamento effettivo dei consumatori. Come raggiungiamo questo obiettivo? Fornendo agli e-consumatori le competenze ecologiche necessarie per apportare cambiamenti reali e duraturi verso abitudini di acquisto più sostenibili.

Perché le nostre abitudini contano.  
Perché la sostenibilità è nelle nostre mani.  
E perché il consumo responsabile è a portata di clic.

ECONsumer offre una collezione innovativa di risorse, tra cui:



- Corso di formazione ECONsumer

Il corso di formazione ECONsumer è suddiviso in otto moduli pensati per formare gli e-consumatori sulle competenze e abilità chiave necessarie per attuare un processo di acquisto sostenibile. Il corso include attività pratiche e strumenti di autovalutazione a supporto dell'apprendimento e della riflessione personale.

- Toolbox delle attività ludiche



Il toolbox ECONsumer è una raccolta di attività ludiche progettate per sviluppare le competenze dei consumatori in materia di sostenibilità, seguendo i principi della ludicizzazione educativa.

Comprende 125 attività ambientate in scenari di vita reale facilmente riconoscibili dagli e-consumatori e che coprono l'intero processo di acquisto.

- Raccolta di app per la promozione del consumo sostenibile

Le ECONsumer Apps sono una raccolta di 100 applicazioni mobili, organizzate in base alle fasi di pre-acquisto, acquisto e post-acquisto. Forniscono agli e-consumatori informazioni pratiche e indicazioni su diversi aspetti che possono rendere la loro esperienza di acquisto online più sostenibile e responsabile.

## »»» OBIETTIVI DEL PROGETTO

L'obiettivo principale di EConsumer è quello di responsabilizzare gli e-consumatori, in particolare quelli appartenenti a gruppi vulnerabili, fornendo loro gli strumenti e le conoscenze necessarie per svolgere un ruolo attivo nella transizione verde che la nostra società sta attraversando. A tal fine, il progetto offre una serie di risorse formative aperte e liberamente accessibili, progettate per aiutare gli e-consumatori a prendere decisioni sostenibili durante l'intero processo di acquisto: pre-acquisto, acquisto e post-acquisto.



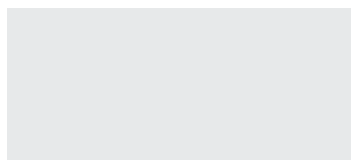
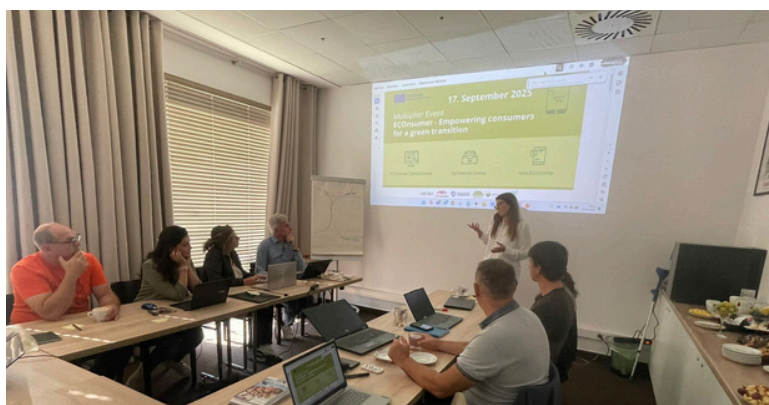
### E POI?

Ora che il progetto è completato, continuiamo a diffondere la notizia affinché sempre più persone possano utilizzare le risorse EConsumer.

Condividetele all'interno delle vostre reti e aiutateci a promuovere il consumo sostenibile!

## »»» COSA ABBIAMO FATTO FINORA?

A settembre, oltre 120 persone hanno partecipato agli eventi finali di divulgazione organizzati in tutti i paesi partner, durante i quali sono stati presentati ufficialmente i risultati finali del progetto.





## »»» RESTIAMO IN CONTATTO



Facebook  
EConsumer



Instagram  
EConsumerproject



Website  
[econsumersforgreentransition.eu](http://econsumersforgreentransition.eu)

## »»» CHI SIAMO



**Fachhochschule  
des Mittelstands**

Fachhochschule des Mittelstands (FHM)  
[www.fh-mittelstand.de](http://www.fh-mittelstand.de)



virtualcampus

VIRTUAL CAMPUS  
<https://virtual-campus.eu/>



Media**creativa**

MEDIA CREATIVA 2020  
[www.mediacreativa.eu](http://www.mediacreativa.eu)

**araba álava**  
foru aldundia diputación foral

DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA  
<https://web.araba.eus/es/home>



UNCU  
<https://www.consumatoriumbria.it>



FUNDACJA EKOPOTENCJAL  
<https://ekopotencjal.pl>