

>>> NEWSLETTER 4 <<<

ECONSUMER. VERBRAUCHER*INNEN STÄRKEN - FÜR EINE GRÜNE TRANSFORMATION

2023-1-ES01-KA220-ADU-000153634

>>> ÜBER ECONSUMER

Das Projekt ECONsumer stellt innovative Materialien bereit, die dazu beitragen, die Lücke zwischen nachhaltigen Kaufabsichten und tatsächlichem Konsumverhalten zu schließen. Wie gelingt uns das? Indem wir Sie als digitale Konsument*innen mit den grünen Kompetenzen ausstatten, die notwendig sind, um echte und dauerhafte Veränderungen hin zu einem nachhaltigeren Einkaufsverhalten zu erreichen. Denn Ihre Gewohnheiten machen den Unterschied. Denn Nachhaltigkeit liegt in Ihren Händen. Und weil verantwortungsvoller Konsum nur einen Klick entfernt ist. ECONsumer bietet Ihnen eine innovative Sammlung von Materialien, darunter:



- **ECONsumer Trainingskurs**

Der ECONsumer Trainingskurs umfasst acht Module, die darauf ausgerichtet sind, digitale Konsument*innen in den wichtigsten Kompetenzen und Fähigkeiten für einen nachhaltigen Einkaufsprozess zu schulen. Der Kurs enthält praxisnahe Übungen sowie Selbstbewertungstools, die Ihr Lernen unterstützen und Raum für persönliche Reflexion bieten.



- **Toolbox mit Gamification-Aktivitäten**

Die ECONsumer Toolbox ist eine Sammlung spielerisch gestalteter Aktivitäten, die auf den Prinzipien der Educational Gamification basieren und Verbraucherinnen gezielt beim Ausbau ihrer Nachhaltigkeitskompetenzen unterstützen. Sie umfasst 125 Aktivitäten, die in alltäglichen Situationen verankert sind, den gesamten Einkaufsprozess abbilden und für digitale Konsumentinnen leicht wiederzuerkennen sind.

- **App Compilation für nachhaltigen Konsum**

Die ECONsumer App-Sammlung umfasst 100 mobile Anwendungen, die nach den Phasen vor dem Kauf, während des Kaufs und nach dem Kauf geordnet sind. Sie bieten digitalen Konsument*innen praktische Informationen und hilfreiche Orientierung, um das eigene Online-Einkaufserlebnis nachhaltiger und verantwortungsvoller zu gestalten.

»»» ZIEL DES PROJEKTS

Das Hauptziel von EOnsumer ist es, digitale Konsumentinnen – insbesondere aus vulnerablen Gruppen – zu stärken, indem ihnen das nötige Wissen und die passenden Werkzeuge an die Hand gegeben werden, um eine aktive Rolle in der grünen Transformation unserer Gesellschaft einzunehmen. Zu diesem Zweck stellt das Projekt eine Reihe von offenen und frei zugänglichen Trainingsressourcen bereit, die Verbraucherinnen dabei unterstützen, in allen Phasen des Einkaufsprozesses – vor dem Kauf, während des Kaufs und nach dem Kauf – nachhaltige Entscheidungen zu treffen.

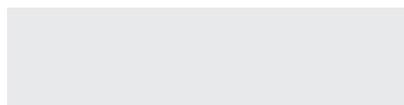
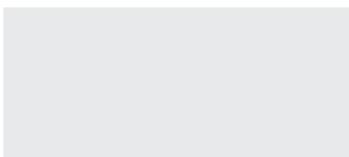


AUSBLICK

Nun, da das Projekt erfolgreich abgeschlossen ist, heißt es: Lassen Sie uns die Ergebnisse weiter verbreiten, damit noch mehr Menschen die EOnsumer-Ressourcen nutzen können. Teilen Sie diese in Ihren Netzwerken – und helfen Sie mit, nachhaltigen Konsum zu fördern!

»»» DAS HABEN WIR BEREITS GESCHAFFT

Im September nahmen über 120 Personen an den abschließenden Verbreitungsveranstaltungen in allen Partnerländern teil, bei denen die finalen Projektergebnisse offiziell vorgestellt wurden.



»»» SO ERREICHEN SIE UNS



Facebook
EConsumer



Instagram
EConsumerproject



Website
econsumersforgreentransition.eu

»»» WER SIND WIR



**Fachhochschule
des Mittelstands**

Fachhochschule des Mittelstands (FHM)
www.fh-mittelstand.de



virtualcampus

VIRTUAL CAMPUS
<https://virtual-campus.eu/>



Media**creativa**

MEDIA CREATIVA 2020
www.mediacreativa.eu

araba  **álava**
foru aldundia diputación foral

DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA
<https://web.araba.eus/es/home>



UNC Umbria
www.consumatoriumbria.it

UNCU
<https://www.consumatoriumbria.it>



EKO**POTENCJAŁ**
PRZESTRZEŃ MOŻLIWOŚCI

FUNDACJA EKOPOTENCJAL
<https://ekopotencjal.pl>