

>>> NEWSLETTER 4 <<<

ECONSUMER. CAPACITAR A LOS E-CONSUMIDORES PARA UNA TRANSICIÓN ECOLÓGICA

2023-1-ES01-KA220-ADU-000153634

>>> SOBRE ECONSUMER

El proyecto ECOConsumer ofrece materiales innovadores diseñados para cerrar la brecha entre la intención de compra sostenible y el comportamiento real del consumidor. ¿Cómo lo logramos? Empoderando a los e-consumidores con las competencias verdes necesarias para generar cambios reales y duraderos hacia hábitos de compra más sostenibles.

Porque nuestros hábitos importan.

Porque la sostenibilidad está en nuestras manos.

Y porque el consumo responsable está a solo un clic de distancia.

ECOConsumer ofrece una colección innovadora de recursos, que incluye:



- Curso de Formación ECOConsumer**

El Curso de Formación ECOConsumer está dividido en ocho módulos diseñados para formar a los e-consumidores en las competencias y habilidades clave necesarias para llevar a cabo un proceso de compra sostenible. El curso incluye actividades prácticas y herramientas de autoevaluación para apoyar el aprendizaje y la reflexión personal.



- Toolbox de actividades gamificadas**

La Caja de Herramientas ECOConsumer es una colección de actividades gamificadas diseñadas para desarrollar las competencias de sostenibilidad de los consumidores, siguiendo los principios de la gamificación educativa.

Incluye 125 actividades ambientadas en escenarios de la vida real, fácilmente reconocibles para los e-consumidores, que abarcan todo el proceso de compra.

- Recopilación de APPs para el fomento del consumo sostenible**

Las Apps de ECOConsumer son una colección de 100 aplicaciones móviles, organizadas según las fases de precompra, compra y poscompra. Proporcionan a los e-consumidores información práctica y orientación sobre diferentes aspectos que pueden hacer que su experiencia de compra online sea más sostenible y responsable.



Cofinanciado por
la Unión Europea

El proyecto ECOConsumer está cofinanciado por la Unión Europea. Los puntos de vista y opiniones expresados en este documento comprometen únicamente al autor o autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los del Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE). Ni la Unión Europea ni la Agencia Nacional SEPIE pueden ser consideradas responsables de las mismas.

>>> OBJETIVO DEL PROYECTO

El objetivo principal de ECOConsumer es empoderar a los e-consumidores, especialmente a aquellos de grupos vulnerables, proporcionándoles las herramientas y conocimientos necesarios para desempeñar un papel activo en la transición ecológica que está viviendo nuestra sociedad. Para lograrlo, el proyecto ofrece una serie de recursos de formación abiertos y de acceso gratuito, diseñados para ayudar a los e-consumidores a tomar decisiones sostenibles a lo largo de todo el proceso de compra: precompra, compra y postcompra.



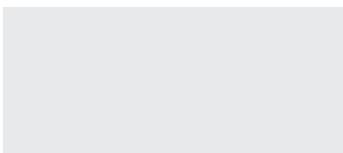
¿QUÉ ES LO SIGUIENTE?

Ahora que el proyecto ha finalizado, sigamos difundiendo la iniciativa para que más personas puedan utilizar los recursos de ECOConsumer.

¡Compártelos en tus redes y ayúdanos a promover el consumo sostenible!

>>> ¿QUÉ SE HA HECHO HASTA AHORA?

En septiembre, más de 120 personas participaron en los eventos finales de difusión celebrados en todos los países socios, donde se presentaron oficialmente los resultados finales del proyecto.



>>> CONTACTO



Facebook
ECOnsumer



Instagram
ECOnsumerproject



Página Web
econsumersforgreentransition.eu

>>> QUIÉNES SOMOS



**Fachhochschule
des Mittelstands**

Fachhochschule des Mittelstands (FHM)
www.fh-mittelstand.de



virtualcampus

VIRTUAL CAMPUS
<https://virtual-campus.eu/>



MediaCreativa

MEDIA CREATIVA 2020
www.mediacreativa.eu



DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA
<https://web.araba.eus/es/home>



UNCU
<https://www.consumatoriumbria.it>



FUNDACJA EKOPOTENCJAL
<https://ekopotencjal.pl>

