

## &gt;&gt;&gt; 3ª NEWSLETTER &lt;&lt;&lt;

# ECONSUMER. CAPACITANDO OS CONSUMIDORES DIGITAIS PARA UMA TRANSIÇÃO ECOLÓGICA

2023-1-ES01-KA220-ADU-000153634

## >>> SOBRE O PROJETO ECONSUMER

O projeto ECONsumer disponibiliza materiais inovadores para colmatar diretamente a lacuna de sustentabilidade entre a intenção de compra e a compra efetiva. Como? Capacitando os consumidores digitais com competências ecológicas que influenciam diretamente a mudança real para hábitos de compra mais sustentáveis. Porque os nossos hábitos contam, porque a sustentabilidade está nas nossas mãos e o consumo responsável está apenas a um clique de distância. O ECONsumer oferecerá um conjunto inovador de recursos que incluem:

## >>> O QUE FOI FEITO ATÉ AGORA?



### Curso de Formação ECONsumer

[Clique aqui para descobrir o curso de formação](#)



No [website ECONsumer](#), encontrará a versão final do curso de formação de 8 módulos, juntamente com um Guia do Utilizador que lhe fornecerá as orientações necessárias para a aplicação deste recurso. Este curso contém atividades práticas e ferramentas de autoavaliação e pode ser encontrado nas versões PPTx e online.



### Conjunto de Ferramentas e Recursos Gamificados

[Clique aqui e descubra as 125 atividades gamificadas](#)



No Conjunto de Ferramentas ECONsumer, encontrará 125 atividades gamificadas concebidas e desenhadas para o desenvolvimento de competências de sustentabilidade dos consumidores.

Estando alinhadas com o Quadro de Competências Digitais para os Consumidores, o DigComp, as atividades dividem-se nos setores de Alimentação, Moda, Casa, Turismo e Viagens. Cada setor conta com 25 atividades dinâmicas que refletem desafios e oportunidades práticas de sustentabilidade.



ALIMENTAÇÃO



MODA



CASA



TURISMO



VIAGENS



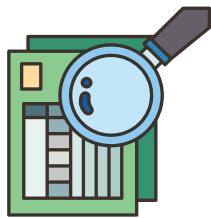
Co-funded by  
the European Union



ECOnsumer

Empowering e-consumers for green transition

O projeto ECOnsumer é cofinanciado pela União Europeia. Os pontos de vista e opiniões expressos neste documento são da exclusiva responsabilidade do(s) autor(es) e não refletem necessariamente os da União Europeia ou do Serviço Espanhol para a Internacionalização da Educação (SEPIE). Nem a União Europeia nem a Agência Nacional SEPIE podem ser responsabilizadas pelas mesmas.



MUITO OBRIGADO A TODAS  
AS PESSOAS QUE  
PARTICIPARAM!

Em janeiro de 2025, todos os parceiros realizaram as suas sessões de validação da primeira versão do conjunto de ferramentas ECOConsumer.

Um total de 115 participantes participou no processo de validação e forneceu feedback através de questionários. Os resultados recolhidos permitir-nosão melhorar alguns aspetos, a fim de produzirmos a versão final.



## >>> 2ª REUNIÃO TRANSNACIONAL

No dia 18 de março, decorreu a 2ª Reunião Transnacional do projeto em Wroclaw (Polónia), onde todos os parceiros se reuniram pessoalmente, analisaram os resultados do projeto e discutiram o planeamento e a implementação dos nossos próximos resultados e etapas.



WROCLAW (POLÓNIA)  
18 DE MARÇO DE 2025



## >>> O QUE VEM A SEGUIR?



### Compilação de apps ecológicas para um consumo sustentável

As apps ecológicas ECOConsumer trata-se de uma coletânea de **100 aplicações móveis**, organizadas de acordo com as diferentes fases do processo de aquisição – pré-compra, compra e pós-compra, que fornecem informações ao/à consumidor/a digital sobre formas distintas de tornarem as suas compras online mais sustentáveis.

Em breve...

Nos próximos meses, iremos desenvolver a versão final e a tradução do Conjunto de Ferramentas e Recursos Gamificados, iremos continuar a disseminar o projeto e iniciaremos o desenvolvimento do WP4: Compilação de Apps ecológicas para a promoção do consumo sustentável. Realizaremos também a 3ª Reunião dos Comités Nacionais de Avaliação com peritos de diferentes áreas (formação, consumo, sustentabilidade...), cujo feedback e opinião nos ajudarão a aplicar uma abordagem mais concisa e uma melhoria contínua nos nossos próximos passos.

## >>> CONTACTO



Facebook  
[ECOnsumer](https://www.facebook.com/ECOnsumer)



Instagram  
[ECOnsumerproject](https://www.instagram.com/ECOnsumerproject)



Website  
[econsumersforgreentransition.eu](https://econsumersforgreentransition.eu)

Siga-nos nas redes  
sociais para se  
manter atualizado/a!

## >>> QUEM SOMOS



**Fachhochschule  
des Mittelstands**

Fachhochschule des Mittelstands (FHM)  
[www.fh-mittelstand.de](https://www.fh-mittelstand.de)



virtualcampus

VIRTUAL CAMPUS  
<https://virtual-campus.eu/>



Mediacreativa

MEDIA CREATIVA 2020  
[www.mediacreativa.eu](https://www.mediacreativa.eu)



DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA  
<https://web.araba.eus/es/home>



UNCU  
<https://www.consumatoriumbria.it>



FUNDACJA EKOPOTENCJAL  
<https://ekopotencjal.pl>

