Marzec 2025

BIULETYN 3

ECONSUMER. WSPIERANIE E-KONSUMENTÓW W ZIELONEJ TRANSFORMACJI

2023-1-ES01-KA220-ADU-000153634

O PROJEKCIE ECONSUMER

Projekt ECOnsumer to innowacyjne podejście do rozwijania kompetencji cyfrowych w obszarze zakupów online. Jak to działa? Wzmacniamy e-konsumentów poprzez zielone umiejętności, które realnie przyczyniają się do bardziej zrównoważonych wyborów zakupowych. Bo nasze nawyki mają znaczenie. Bo przyszłość zrównoważonej konsumpcji leży w naszych rękach.
ECOnsumer dostarczy nowatorski zestaw zasobów, obejmujący:

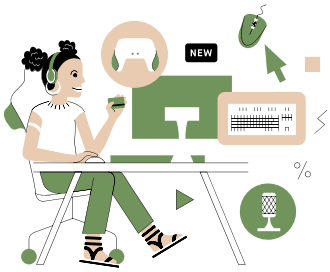
Kurs szkoleniowy ECOnsumer

Kliknij tutaj, aby zapoznać się z naszym kursem szkoleniowym

Na stronie internetowej ECOnsumer znajdziesz ostateczną wersję 8-modułowego kursu szkoleniowego wraz z Podręcznikiem użytkownika, który dostarczy Ci niezbędnych wytycznych dotyczących stosowania tego zasobu. Ten kurs zawiera praktyczne działania i narzędzia do samooceny i znajdziesz go zarówno w wersji PPTx, jak i online.

Toolbox z elementami grywalizacji

Kliknij tutaj i odkryj nasze 125 gier w formie aktywności



W ECOnsumer Toolbox znajdziesz 125 interaktywnych aktywności opracowanych i zaprojektowanych z myślą o rozwoju kompetencji zrównoważonego rozwoju. Zgodnie z ramami DigComp Consumers obejmuje sektory: Jedzenie, Podróże, Moda, Dom i Turystyka, z których każdy zawiera 25 dynamicznych aktywności, które odzwierciedlają praktyczne wyzwania.

FOOD

FASHION

HOME

TOURISM

TRAVEL

Co-funded by the European Union

ECOnsumer

Projekt ECOnsumer jest współfinansowany przez Unię Europejską. Poglądy i opinie wyrażone w tym dokumencie zobowiązują wyłącznie autora(-ów) i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy Unii Europejskiej lub Hiszpańskiej Służby Internacjonalizacji Edukacji (SEPIE). Ani Unia Europejska, ani Narodowa Agencja SEPIE nie mogą ponosić za nie odpowiedzialności.

DZIĘKUJEMY WSZYSTKIM, KTÓRZY WZIELI UDZIAŁ!

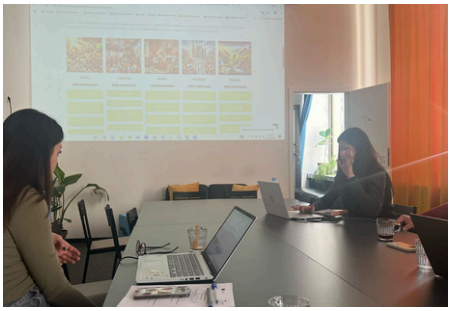
W styczniu 2025 r. wszyscy partnerzy przeprowadzili sesje walidacyjne pierwszej wersji zestawu narzędzi ECOnsumer.

Łącznie 115 uczestników wzięło udział w procesie walidacji i udzieliło informacji zwrotnych za pośrednictwem ustrukturyzowanych kwestionariuszy. Zebrane wyniki pozwolą nam udoskonalić niektóre aspekty w celu stworzenia ostatecznej, ulepszonej wersji.

SPOTKANIE PROJEKTU WE WROCŁAWIU

18 marca odbyło się 2. Międzynarodowe Spotkanie we Wrocławiu, podczas którego partnerzy omówili rezultaty projektu oraz planowanie i wdrażanie następnych rezultatów i kolejnych kroków.

WROCŁAW (POLSKA) 18 MARCA 2025



CO DALEJ?

Kompilacja aplikacji na rzecz promocji zrównoważonej konsumpcji

ECOnsumer Apps to zbiór 100 ekologicznych aplikacji mobilnych, sklasyfikowanych według różnych faz cyklu przed zakupem, zakupu i po zakupie. Aplikacje te dostarczają e-konsumentom informacji na temat różnych aspektów, które mogą sprawić, że zakupy online staną się bardziej zrównoważone.

Już wkrótce....

W nadchodzących miesiącach przeprowadzimy ostateczną wersję i tłumaczenie Toolbox'a, będziemy kontynuować prace nad rozpowszechnianiem i rozpoczniemy rozwój kompilacji aplikacji. Przeprowadzimy również 3. rundę narodowych komitetów zarządzania z ekspertami z różnych dziedzin (szkolenia, konsumpcja, zrównoważony rozwój...), których opinie i uwagi pomogą nam zastosować bardziej zwięzłe podejście i ciągłe doskonalenie w kolejnych krokach.

SKONTAKTUJ SIĘ

Facebook
EKOnsumer

Instagram
Projekt ECOnsumer

Strona internetowa
econsumersforgreentransition.eu

KIM JESTEŚMY

Fachhochschule des Mittelstands (FHM)
www.fh-mittelstand.de

VIRTUAL CAMPUS
https://virtual-campus.eu/

MEDIA CREATIVA 2020
www.mediacreativa.eu

DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA
https://web.araba.eus/es/home

UNCU
https://www.consumatoriumbria.it

FUNDACJA EKOPOTENCJAŁ
https://ekopotencjal.pl