

## &gt;&gt;&gt; NEWSLETTER 3 &lt;&lt;&lt;

# ECONSUMER. EMPOWERING E-CONSUMERS FOR GREEN TRANSITION

2023-1-ES01-KA220-ADU-000153634

## >>> RIGURADO AL PROGETTO ECONSUMER

Il progetto ECOConsumer offrirà materiali innovativi per lavorare direttamente sul divario di sostenibilità tra intenzione di acquisto e acquisto reale. Come? Dando agli e-consumatori competenze verdi che influenzano direttamente il cambiamento reale verso abitudini di acquisto più sostenibili. Perché le nostre abitudini contano, perché la sostenibilità è nelle nostre mani e il consumo responsabile è a portata di clic. ECOConsumer offrirà un insieme innovativo di risorse che comprendono:

## >>> CHE COSA ABBIAMO FATTO FINORA?

### ECONsumer

#### Corso di formazione

Clicca qui per scoprire il corso!



Nel [sito web di ECOConsumer](#) troverete la versione finale del corso di formazione in 8 moduli e una Guida all'uso che vi fornirà le linee guida necessarie per l'applicazione di questa risorsa. Il corso contiene attività pratiche e strumenti di autovalutazione ed è disponibile sia in versione PPTx che online.



### Toolbox delle attività ludiche

Clicca qui per vedere le 125 attività ECOConsumer!



Nell'ECOConsumer Toolbox troverete 125 attività ludiche ideate e progettate per lo sviluppo delle competenze di sostenibilità dei consumatori. Allineato al quadro di riferimento DigComp Consumers, copre i settori dell'alimentazione, dei viaggi, della moda, della casa e del turismo, ciascuno con 25 attività dinamiche che riflettono le sfide e le opportunità pratiche della sostenibilità.



FOOD



FASHION



HOME



TOURISM



TRAVEL



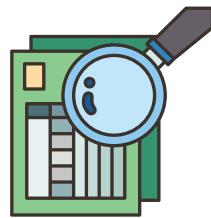
Co-funded by  
the European Union



ECOConsumer

Empowering e-consumers for green transition

Il progetto ECOConsumer è cofinanziato dall'Unione Europea. Le opinioni e i pareri espressi in questo documento sono dell'autore o degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o del Servizio spagnolo per l'internazionalizzazione dell'istruzione (SEPIE). Né l'Unione Europea né l'Agenzia Nazionale SEPIE possono essere ritenuti responsabili.



MILLE GRAZIE A TUTTE LE  
PERSONE CHE HANNO  
PARTECIPATO!

Nel gennaio 2025, tutti i partner hanno condotto le sessioni di validazione della prima versione dell'ECOnsumer Toolbox.

Un totale di 115 partecipanti ha preso parte al processo di validazione e ha fornito un feedback tramite questionari strutturati. I risultati raccolti ci permetteranno di migliorare alcuni aspetti per produrre la versione aggiornata definitiva.

## >>> 2° MEETING TRASNAZIONALE

Il 18 marzo si è tenuto il secondo incontro transnazionale a Breslavia (Polonia), durante il quale tutti i partner si sono incontrati faccia a faccia per fare il punto sui risultati del progetto e discutere la pianificazione e l'attuazione dei prossimi risultati e passi.



**WROCLAW (POLONIA)**  
**18 MARZO 2025**



## >>> E POI...?



### Compilazione di APP per la promozione del consumo sostenibile

ECOnsumer Apps è una raccolta di 100 applicazioni mobili ecologiche, classificate in base alle diverse fasi del ciclo pre-acquisto, acquisto e post-acquisto, che forniscono informazioni all'e-consumer sui vari aspetti che possono rendere l'esperienza di acquisto online più sostenibile.

In arrivo...

Nei prossimi mesi realizzeremo la versione finale e la traduzione del Toolbox delle attività gamificate, continueremo a lavorare sulla disseminazione e inizieremo con lo sviluppo del WP4: Raccolta di APP per la promozione del consumo sostenibile. Inoltre, condurremo il terzo round dei Comitati Direttivi Nazionali con esperti di diversi settori (formazione, consumo, sostenibilità...), il cui feedback e opinione ci aiuteranno ad applicare un approccio più conciso e un miglioramento continuo nelle nostre prossime fasi.

## >>> RESTA IN CONTATTO!



Facebook  
[ECOnsumer](https://www.facebook.com/ECOnsumer)



Instagram  
[ECOnsumerproject](https://www.instagram.com/ECOnsumerproject)



Website  
[econsumersforgreentransition.eu](https://econsumersforgreentransition.eu)

Seguici sui  
social media per  
restare  
aggiornato!

## >>> CHI SIAMO



**Fachhochschule  
des Mittelstands**

Fachhochschule des Mittelstands (FHM)  
[www.fh-mittelstand.de](https://www.fh-mittelstand.de)



**virtualcampus**

VIRTUAL CAMPUS  
<https://virtual-campus.eu/>



**Mediacreativa**

MEDIA CREATIVA 2020  
[www.mediacreativa.eu](https://www.mediacreativa.eu)



DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA  
<https://web.araba.eus/es/home>



UNCU  
<https://www.consumatoriumbria.it>



FUNDACJA EKOPOTENCJAL  
<https://ekopotencjal.pl>

