

## &gt;&gt;&gt; NEWSLETTER 3 &lt;&lt;&lt;

# ECONSUMER. E-KONSUMENTEN FÜR DEN GRÜNEN WANDEL STÄRKEN

2023-1-ES01-KA220-ADU-000153634

## >>> ÜBER DAS ECONSUMER-PROJEKT

Das ECOConsumer-Projekt entwickelt innovative Materialien, um die Lücke zwischen nachhaltiger Kaufabsicht und tatsächlichem Verhalten zu schließen. Es stärkt grüne Alltagskompetenzen und fördert bewusste Konsumententscheidungen – für einen Wandel, der bei uns selbst beginnt.

Nachhaltigkeit liegt in unseren Händen – und oft nur einen Klick entfernt.

ECOConsumer bietet dafür:

## >>> WAS WURDE BISHER GETAN?



### ECONsumer-Schulungskurs

[Klicken Sie hier, um  
unseren Schulungskurs  
zu entdecken](#)



Auf der ECOConsumer-Website finden Sie die finale Version des achtmoduligen Schulungskurses inklusive eines übersichtlichen Benutzerhandbuchs mit allen wichtigen Anwendungshinweisen. Der Kurs bietet praxisnahe Übungen, Selbstbewertungstools und steht sowohl als PPTX-Download als auch in einer interaktiven Online-Version zur Verfügung.



### Toolbox mit gamifizierten Aktivitäten

[Klicken Sie hier und entdecken  
Sie unsere 125 spielerischen  
Aktivitäten](#)



Die ECOConsumer Toolbox umfasst 125 interaktive Lernaktivitäten, die gezielt darauf ausgerichtet sind, Nachhaltigkeitskompetenzen bei Verbraucher\*innen zu fördern. Basierend auf dem DigComp Consumers Framework deckt sie die Bereiche Lebensmittel, Reisen, Mode, Wohnen und Tourismus ab. Jede der fünf Toolboxes enthält 25 alltagsnahe Übungen, die reale Herausforderungen und Handlungsmöglichkeiten im Kontext nachhaltigen Konsums aufgreifen.



FOOD



FASHION



HOME



TOURISM



TRAVEL

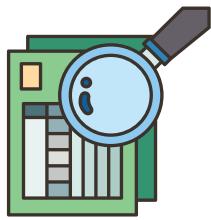


Co-funded by  
the European Union



ECOConsumer

Das ECOConsumer-Projekt wird von der Europäischen Union kofinanziert. Die in diesem Dokument geäußerten Ansichten und Meinungen sind ausschließlich für den/die Autor(en) verbindlich und spiegeln nicht unbedingt die Ansichten der Europäischen Union oder des spanischen Dienstes für die Internationalisierung des Bildungswesens (SEPIE) wider. Weder die Europäische Union noch die Nationale Agentur SEPIE können dafür verantwortlich gemacht werden.



TAUSEND DANK AN ALLE,  
DIE MITGEMACHT HABEN!

Im Januar 2025 führten alle Partner ihre Validierungssitzungen der ersten Version der ECOConsumer Toolbox durch.

Insgesamt 115 Teilnehmer nahmen am Validierungsprozess teil und gaben über strukturierte Fragebögen Feedback. Die gesammelten Ergebnisse ermöglichen es uns, einige Aspekte zu verbessern, um die endgültige, aktualisierte Version zu erstellen.



## >>> 2. TRANSNATIONALES TREFFEN

Am 18. März fand unser zweites transnationales Partnertreffen in Breslau (Polen) statt. Alle Projektpartner kamen vor Ort zusammen, um sich über die bisherigen Ergebnisse auszutauschen und die nächsten Schritte sowie anstehende Entwicklungen gemeinsam zu planen.



**BRESLAU (POLEN)**  
**18. MÄRZ 2025**



## >>> WAS KOMMT ALS NÄCHSTES?



### Zusammenstellung von APPs zur Förderung nachhaltigen Konsums

ECOConsumer Apps ist eine Sammlung von 100 grünen Apps, die nach den Phasen des Vor-, Kauf- und Nachkaufprozesses geordnet sind. Sie bieten praktische Informationen, wie sich das Online-Shopping in jeder Phase nachhaltiger gestalten lässt.

Demnächst  
verfügbar...

In den kommenden Monaten finalisieren wir die Übersetzungen und das Layout der Toolbox für gamifizierte Aktivitäten, setzen die Verbreitung fort und starten mit der Entwicklung von Work Package 4: einer App-Sammlung zur Förderung nachhaltigen Konsums. Außerdem steht die dritte Runde der nationalen Lenkungsausschüsse an – mit Expert\*innen aus den Bereichen Bildung, Konsum und Nachhaltigkeit. Ihr Feedback hilft uns, unsere nächsten Schritte gezielt weiterzuentwickeln und die Projektmaterialien kontinuierlich zu verbessern.

## >>> KONTAKT AUFNEHMEN

Folgen Sie uns  
in den sozialen  
Medien, um auf  
dem Laufenden  
zu bleiben!



Facebook  
[ECOnsumer](https://www.facebook.com/ECOnsumer)



Instagram  
[ECOnsumerproject](https://www.instagram.com/ECOnsumerproject)



Webseite  
[econsumersforgreentransition.eu](https://econsumersforgreentransition.eu)

## >>> WER WIR SIND



**Fachhochschule  
des Mittelstands**

Fachhochschule des Mittelstands (FHM)  
[www.fh-mittelstand.de](https://www.fh-mittelstand.de)



**virtualcampus**

VIRTUAL CAMPUS  
<https://virtual-campus.eu/>



**araba Álava**  
foru aldundia diputación foral

MEDIA CREATIVA 2020  
[www.mediacreativa.eu](https://www.mediacreativa.eu)

DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA  
<https://web.araba.eus/es/home>



UNCU  
<https://www.consumatoriumbria.it>



EFUNDACJA EKOPOTENCJAL  
<https://ekopotencjal.pl>