

>>> NEWSLETTER 2 <<<

ECONSUMER. CAPACITANDO OS CONSUMIDORES DIGITAIS PARA UMA TRANSIÇÃO ECOLÓGICA

2023-1-ES01-KA220-ADU-000153634

>>> SOBRE O ECONSUMER

O projeto ECONsumer pretende oferecer materiais inovadores que ajudem a minimizar a lacuna existente entre a consciência ambiental e a adoção real de hábitos de compra sustentáveis. Como? Capacitando os consumidores digitais com competências ecológicas que os capacitam para adotarem hábitos mais sustentáveis, e, assim, contribuirão diretamente para a mudança. Porque os nossos hábitos contam, porque a sustentabilidade está nas nossas mãos e o consumo responsável está apenas a um clique de distância. O ECONsumer oferecerá um conjunto inovador de recursos que inclui:



- **Curso de Formação ECONsumidor**

O curso de formação ECONsumer encontra-se dividido em 8 módulos, que têm como principal propósito formar os consumidores, dotando-os das competências necessárias para que possam fazer compras de forma sustentável. O curso inclui atividades práticas e ferramentas de autoavaliação.



- **Conjunto de ferramentas ECONsumer**

Conjunto de ferramentas ECONsumer, com recursos gamificados desenhados para melhorar as competências de sustentabilidade dos consumidores através dos princípios da Gamificação Educativa. O conjunto de ferramentas gamificadas ECONsumer integra um total de 100 atividades que têm por base cenários reais facilmente identificáveis e relacionados com todo o processo de compra.

- **Compliação de apps ecológicas para um consumo sustentável**

Trata-se de uma coletânea de 100 aplicações móveis, organizadas de acordo com as diferentes fases do processo de aquisição – pré-compra, compra e pós-compra -, que fornecem informações ao/a consumidor/a digital sobre formas distintas de tornarem as suas compras online mais sustentáveis.



Cofinanciado pela
União Europeia



ECONsumer
Empowering e-consumers for green transition

O projeto ECONsumer é cofinanciado pela União Europeia. Os pontos de vista e opiniões expressos neste documento são da exclusiva responsabilidade do(s) autor(es) e não refletem necessariamente os da União Europeia ou do Serviço Espanhol para a Internacionalização da Educação (SEPIE). Nem a União Europeia nem a Agência Nacional SEPIE podem ser responsabilizadas pelas mesmas.

OBJETIVO DO PROJETO

O principal objetivo do EConsumer é dotar os consumidores digitais, especialmente os que pertencem a grupos mais vulneráveis, das ferramentas necessárias para que estes possam desempenhar um papel ativo na transição ecológica que a nossa sociedade está a atravessar. Para isso, oferecemos uma série de recursos de formação que têm como objetivo capacitar os consumidores digitais para que estes possam tomar decisões mais sustentáveis durante o processo de compra.



O QUE VEM A SEGUIR?

Nos próximos meses, procederemos à versão final do Curso de Formação, à sua divulgação, e dar início ao desenvolvimento do WP3: Conjunto de ferramentas EConsumer



O QUE FOI FEITO ATÉ AO MOMENTO?

Em maio, foram organizadas sessões com os Comitês Nacionais de Qualidade, que reuniram especialistas de várias áreas (formação, consumo, sustentabilidade...) que tiveram acesso exclusivo aos materiais desenvolvidos para nos darem a sua opinião e, assim, nos ajudarem a aplicar uma abordagem de progresso e melhoria contínua.

Durante os meses de maio e junho, a primeira versão do curso ficou pronta, tendo sido organizadas sessões de teste em todos os países que fazem parte da parceria do projeto. Mais de 100 pessoas participaram nesta fase, o que nos permitirá melhorar os aspetos que nos indicaram, a fim de produzir a versão definitiva. Um grande obrigado a todas as pessoas que participaram! As sessões foram um sucesso e muito em breve teremos os resultados.



>>> SIGA-NOS



Facebook
EConsumer



Instagram
EConsumerproject



Website
econsumersforgreentransition.eu

>>> QUEM SOMOS?



**Fachhochschule
des Mittelstands**

Fachhochschule des Mittelstands (FHM)
www.fh-mittelstand.de



virtualcampus

VIRTUAL CAMPUS
<https://virtual-campus.eu/>



Media**creativa**

MEDIA CREATIVA 2020
www.mediacreativa.eu

araba álava
foru aldundia diputación foral

DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA
<https://web.araba.eus/es/home>



UNCU
<https://www.consumatoriumbria.it>



FUNDACJA EKOPOTENCJAL
<https://ekopotencjal.pl>