

## &gt;&gt;&gt; NEWSLETTER 2 &lt;&lt;&lt;

# ECONSUMER. EMPOWERING E-CONSUMERS FOR GREEN TRANSITION

2023-1-ES01-KA220-ADU-000153634

## &gt;&gt;&gt; ÜBER ECONSUMER

Das EConsumer-Projekt wird innovative Materialien anbieten, um direkt an der Nachhaltigkeitslücke zwischen Kaufabsicht und tatsächlichem Kauf zu arbeiten. Wie? Indem es den E-Konsumenten grüne Kompetenzen vermittelt, die einen direkten Einfluss auf den tatsächlichen Wandel hin zu nachhaltigeren Kaufgewohnheiten haben. Denn unsere Gewohnheiten sind entscheidend, denn Nachhaltigkeit liegt in unserer Hand und verantwortungsvoller Konsum ist nur einen Klick entfernt. EConsumer wird eine Reihe innovativer Ressourcen anbieten, darunter:



- **EConsumer-Schulungskurs**

Die EConsumer-Schulung ist ein Kurs, der in 8 Module unterteilt ist und darauf abzielt, Online-Konsumenten die notwendigen Kompetenzen und Fähigkeiten zu vermitteln, um einen nachhaltigen Einkaufsprozess zu implementieren. Dieser Kurs enthält praktische Aktivitäten und Selbstbewertungsinstrumente.



- **Toolbox mit gamifizierten Ressourcen**

EConsumer Toolbox mit gamifizierten Ressourcen, die für die Entwicklung von Nachhaltigkeitskompetenzen von Verbrauchern nach den Grundsätzen der Educational Gamification konzipiert und gestaltet wurden.

EConsumers Toolbox besteht aus insgesamt 100 Aktivitäten, die in reale Szenarien eingebettet sind, die für den Online-Konsumenten leicht erkennbar sind und sich auf den gesamten Kaufprozess beziehen.

- **Zusammenstellung nachhaltiger Apps zur Förderung des nachhaltigen Konsums**

EConsumer Apps ist eine Sammlung von 100 mobilen Apps, die nach den verschiedenen Phasen des Kaufvorbereitungs-, Kauf- und Nachkaufzyklus geordnet sind und dem Online-Konsumenten Informationen über die verschiedenen Aspekte liefern, die das Online-Einkaufserlebnis nachhaltiger machen können.



Co-funded by  
the European Union



**EConsumer**  
Empowering e-consumers for green transition

Das EConsumer-Projekt wird von der Europäischen Union kofinanziert. Die in diesem Dokument zum Ausdruck gebrachten Ansichten und Meinungen sind die des Autors/der Autoren und spiegeln nicht unbedingt die der Europäischen Union oder des Spanischen Dienstes für die Internationalisierung des Bildungswesens (SEPIE) wider. Weder die Europäische Union noch die Nationale Agentur SEPIE können für sie verantwortlich gemacht werden.

## »»» ZIELE DES PROJEKTS

1

Das Hauptziel von EOnsumer ist es, den Online-Verbrauchern, insbesondere denjenigen aus den schwächsten Bevölkerungsgruppen, die notwendigen Instrumente an die Hand zu geben, damit sie eine aktive Rolle in dem grünen Wandel spielen können, in dem sich unsere Gesellschaft befindet. Zu diesem Zweck bieten wir eine Reihe von offenen und frei zugänglichen Schulungsressourcen an, die darauf abzielen, Online-Konsumenten darin zu schulen, nachhaltige Entscheidungen während des gesamten Kaufprozesses zu treffen: vor dem Kauf, beim Kauf und nach dem Kauf.



## WAS KOMMT ALS NÄCHSTES?

In den kommenden Monaten werden wir die endgültige Version des Schulungskurses fertigstellen, die Arbeit an der Verbreitung fortsetzen und mit der Entwicklung von WP3 beginnen: EOnsumer Toolbox.



## »»» WAS WURDE BISHER ERREICHT?

Im Mai wurden die nationalen Expertengruppen organisiert, und diese verschiedenen Gruppen von Experten aus unterschiedlichen Bereichen (Ausbildung, Konsum, Nachhaltigkeit usw.) hatten Zugang zu den entwickelten Materialien, um uns ihre Meinung mitzuteilen und uns so dabei zu helfen, einen Ansatz der kontinuierlichen Verbesserung anzuwenden.

Im Mai und Juni war die erste Version des Kurses fertig, und in allen Ländern, die an der Projektpartnerschaft beteiligt sind, wurden Testsitzungen organisiert. Mehr als 100 Personen haben an den Tests des Kurses teilgenommen, die es uns ermöglichen werden, die von Ihnen genannten Aspekte zu verbessern, um die finale Version zu erstellen. Tausend Dank an alle, die teilgenommen haben! Die Sitzungen waren ein Erfolg und wir werden bald die Ergebnisse präsentieren können.



## >>> KONTAKT



Facebook  
EOnsumer



Instagram  
EOnsumerproject



Website  
[econsumersforgreentransition.eu](http://econsumersforgreentransition.eu)

## >>> WER SIND WIR



**Fachhochschule  
des Mittelstands**

Fachhochschule des Mittelstands (FHM)  
[www.fh-mittelstand.de](http://www.fh-mittelstand.de)



virtualcampus

VIRTUAL CAMPUS  
<https://virtual-campus.eu/>



Media**creativa**

MEDIA CREATIVA 2020  
[www.mediacreativa.eu](http://www.mediacreativa.eu)

**araba álava**  
foru aldundia diputación foral

DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA  
<https://web.araba.eus/es/home>



UNCU  
<https://www.consumatoriumbria.it>



FUNDACJA EKOPOTENCJAL  
<https://ekopotencjal.pl>