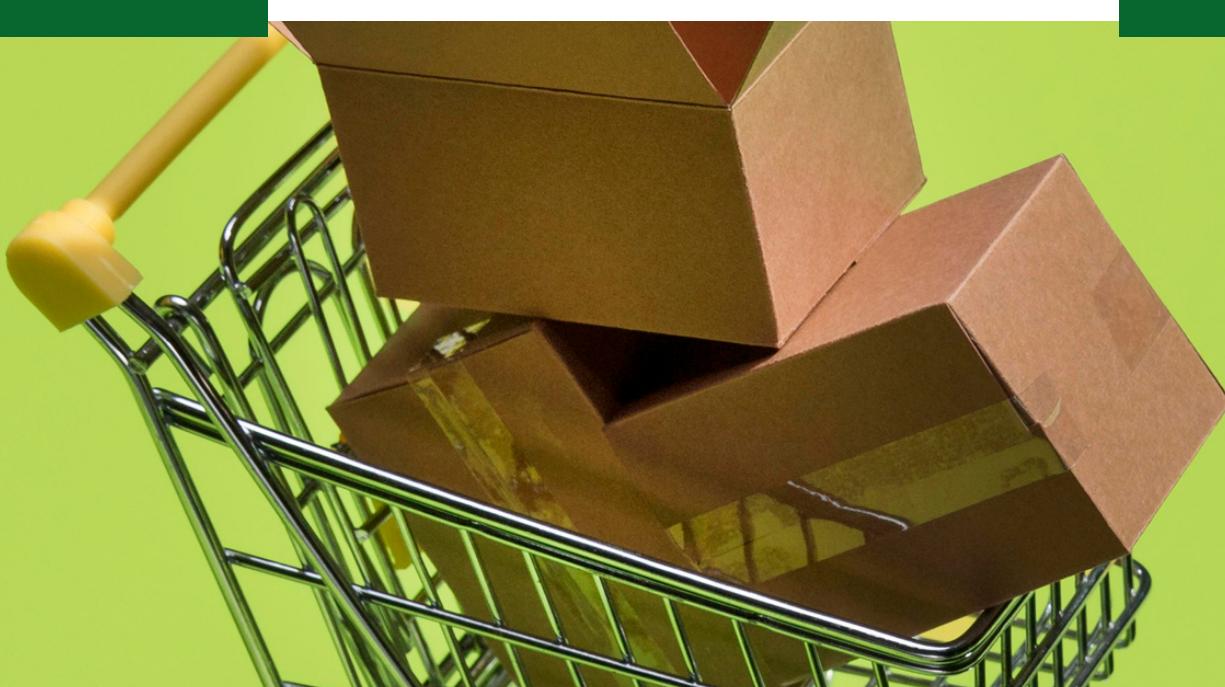


>>> NEWSLETTER <<<

ECONSUMER. CAPACITANDO OS CONSUMIDORES DIGITAIS PARA UMA TRANSIÇÃO ECOLÓGICA

2023-1-ES01-KA220-ADU-000153634



SOBRE O ECONSUMER



De acordo com os dados do Eurobarómetro, 95% dos consumidores digitais tendem a dar importância ao consumo sustentável e demonstram preocupar-se com aspectos como a sustentabilidade, as alterações climáticas e o futuro do planeta. Contudo, também referem que não sabem o que podem fazer para reduzir o impacto ambiental no processo de compra. Isto revela uma carência de formação que é necessário colmatar.

Assim, surge o ECOConsumer. Trata-se de um projeto que oferece materiais inovadores que têm como principal objetivo combaterem a esta lacuna de sustentabilidade entre a intenção de compra e a compra efetiva. Como? Capacitando os consumidores com competências ecológicas que permitam uma mudança real para hábitos de consumo mais sustentáveis.



Tendo por base a premissa de que o consumo sustentável é fundamental no processo de transformação social, o ECOConsumer inspira-se na necessidade de reforçar as competências dos consumidores digitais para um consumo mais ecológico, seguindo uma perspetiva inclusiva e global, e utilizando o DigComp_Consumers, que oferece um quadro de referência para melhorar as competências digitais dos consumidores ao longo do processo de compra.



ECOConsumer

Empowering e-consumers for green transition



Cofinanciado pela
União Europeia

O projeto ECOConsumer é cofinanciado pela União Europeia. Os pontos de vista e opiniões expressos neste documento são da exclusiva responsabilidade do(s) autor(es) e não refletem necessariamente os da União Europeia ou do Serviço Espanhol para a Internacionalização da Educação (SEPIE). Nem a União Europeia nem a Agência Nacional SEPIE podem ser responsabilizadas pelas mesmas.

>>> OBJETIVO DO PROJETO

O principal objetivo do ECOConsumer é dotar os consumidores digitais, especialmente os que pertencem a grupos mais vulneráveis, das ferramentas necessárias, para que estes possam desempenhar um papel ativo na transição ecológica que a nossa sociedade está a atravessar. Para isso, oferecemos uma série de recursos de formação que têm como objetivo capacitar os consumidores digitais para que estes possam tomar decisões mais sustentáveis durante o processo de compra.

O QUE VEM A SEGUIR?

Nos próximos meses, iremos conduzir o teste piloto do curso de formação desenvolvido, para podermos melhorá-lo, tendo por base os resultados obtidos.

Esta fase de teste decorrerá entre maio e junho de 2024, em todos os países parceiros. Caso tenha interesse em participar, siga-nos nas nossas redes sociais, para obter mais informações.



>>> O QUE FOI FEITO ATÉ AO MOMENTO?

A primeira reunião transnacional do projeto ocorreu no dia 29 de janeiro. Na mesma, os parceiros planearam o desenvolvimento das próximas atividades do projeto. Além disto, definiram a estratégia de avaliação e de disseminação, discutindo ainda aspectos relacionados com a gestão administrativa e financeira do projeto.



>>> SIGA-NOS



Facebook
ECOnsumer



Instagram
ECOnsumerproject



Website
www.econsumersforgreentransition.eu

>>> QUEM SOMOS?



**Fachhochschule des
Mittelstands (FHM)**

Fachhochschule des Mittelstands (FHM)
www.fh-mittelstand.de



virtualcampus

VIRTUAL CAMPUS
<https://virtual-campus.eu/>



araba Álava
foru aldundia diputación foral

MEDIA CREATIVA 2020
www.mediacreativa.eu



DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA
<https://web.araba.eus/es/home>



UNCU
<https://www.consumatoriumbria.it>

FUNDACJA EKOPOTENCJAL
<https://ekopotencjal.pl>

