

>>> NEWSLETTER <<<

ECONSUMER. EMPOWERMENT DEI CONSUMATORI DIGITALI PER UNA TRANSIZIONE VERDE

2023-1-ES01-KA220-ADU-000153634



INFORMAZIONI SU ECONSUMER



Secondo i dati dell'Eurobarometro, il 95% degli e-consumatori è propenso al consumo sostenibile e mostra preoccupazione per aspetti quali la sostenibilità, il cambiamento climatico e il futuro del pianeta. Tuttavia, riferiscono anche di non sapere cosa fare per ridurre l'impatto ambientale del processo di acquisto. Questo dimostra una mancanza di formazione che dobbiamo colmare.

Questa è l'origine di ECONsumer. Un progetto che offre materiali innovativi per lavorare direttamente sul gap di sostenibilità tra intenzione di acquisto e acquisto reale. Come? Dotando gli e-consumatori di competenze verdi che influenzano direttamente il cambiamento reale verso abitudini di acquisto più sostenibili.



Partendo dal presupposto che il consumo è fondamentale nel processo di trasformazione sociale, ECONsumer si ispira alla necessità di migliorare le competenze dei consumatori elettronici nel consumo sostenibile, seguendo una prospettiva inclusiva e globale, utilizzando come riferimento DigComp_Consumers, che offre un quadro unificato per migliorare le competenze digitali dei consumatori elettronici durante tutto il processo di acquisto.



ECONsumer
Empowering e-consumers for green transition



Co-funded by
the European Union

Il progetto ECONsumer è cofinanziato dall'Unione Europea. Le opinioni e i pareri espressi in questo documento sono dell'autore o degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o del Servizio spagnolo per l'internazionalizzazione dell'istruzione (SEPIE). Né l'Unione Europea né l'Agenzia Nazionale SEPIE possono essere ritenuti responsabili.

»»» OBIETTIVI DEL PROGETTO

L'obiettivo principale di EConsumer è quello di fornire ai consumatori elettronici, soprattutto a quelli appartenenti ai gruppi più vulnerabili, gli strumenti necessari per svolgere un ruolo attivo nella transizione verde in cui è immersa la nostra società. A tal fine, offriamo una serie di risorse formative progettate per educare i consumatori elettronici a prendere decisioni sostenibili durante il processo di acquisto.

COSA SUCCEDERÀ?

Nei prossimi mesi effettueremo il test del corso di formazione al fine di sviluppare miglioramenti nel progetto con i risultati ottenuti. La fase di test si svolgerà nei mesi di maggio e giugno 2024 in ogni Paese; se volete partecipare, seguite i nostri social media per maggiori informazioni.



»»» COSA È STATO FATTO FINORA?

Il 29 gennaio si è tenuto l'incontro di avvio del progetto. I partner hanno pianificato lo sviluppo delle future attività del progetto. Hanno inoltre concordato una valutazione del progetto, le strategie di diffusione e, infine, hanno fatto un'introduzione sulla gestione amministrativa e finanziaria del progetto.



>>> CONTATTACI



Facebook
EConsumer



Instagram
EConsumerproject



Website
econsumersforgreentransition.eu

>>> CHI SIAMO



Fachhochschule des
Mittelstands (FHM)

Fachhochschule des Mittelstands (FHM)
www.fh-mittelstand.de



virtualcampus

VIRTUAL CAMPUS
<https://virtual-campus.eu/>



Media**creativa**

MEDIA CREATIVA 2020
www.mediacreativa.eu

araba álava
foru aldundia diputación foral

DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA
<https://web.araba.eus/es/home>



UNC Umbria
www.consumatoriumbria.it

UNCU
<https://www.consumatoriumbria.it>



EKOPOTENCJAL
PRZESTRZEŃ MOŻLIWOŚCI

FUNDACJA EKOPOTENCJAL
<https://ekopotencjal.pl>