

>>> NEWSLETTER <<<

ECONSUMER. WSPIERANIE E-KONSUMENTÓW NA DRODZE DO ZIELONEJ TRANSFORMACJI.

2023-1-ES01-KA220-ADU-000153634



O ECONSUMER



Według danych Eurobarometru 95% e-konsumentów dąży do zrównoważonej konsumpcji i wykazuje troskę o kwestie takie jak zrównoważony rozwój, zmiany klimatyczne i przyszłość naszej planety. Jednak konsumenci twierdzą również, że nie wiedzą, co zrobić, aby zmniejszyć wpływ procesu zakupowego na środowisko. Pokazuje to potrzebę uzupełnienia wiedzy w tym zakresie.

EConsumer to projekt, który pomaga e-konsumentom w bardziej zrównoważonych zakupach, poprzez dostarczanie innowacyjnych narzędzi. Jak? Poprzez wyposażenie e-konsumentów w zielone kompetencje, które bezpośrednio wpływają na realną zmianę w kierunku bardziej zrównoważonych nawyków zakupowych.



Biorąc pod uwagę, że to, co kupujemy, ma wpływ na społeczeństwo, EConsumer stara się pomóc ludziom w lepszym korzystaniu z internetowych zakupów. Chcemy, aby konsumenci online byli bardziej świadomi i umiętni w podejmowaniu zrównoważonych decyzji zakupowych. Dlatego korzystamy z globalnej perspektywy i DigComp_Consumers jako punktu odniesienia, aby ułatwić poprawę umiejętności cyfrowych konsumentów online.



Dofinansowane przez
Unię Europejską



EConsumer
Empowering e-consumers for green transition

Projekt EConsumer jest współfinansowany przez Unię Europejską. Poglądy i opinie wyrażone w tym dokumencie wiążą wyłącznie autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy Unii Europejskiej lub Hiszpańskiej Służby ds. Umiedzynarodowienia Edukacji (SEPIE). Ani Unia Europejska, ani Narodowa Agencja SEPIE nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

»»» CEL PROJEKTU

Głównym celem EOnsumer jest wzmocnienie pozycji e-konsumentów, szczególnie tych z najbardziej potrzebujących grup, za pomocą niezbędnych narzędzi, aby mogli odgrywać aktywną rolę w zielonej transformacji, w którą zaangażowane jest nasze społeczeństwo. W tym celu oferujemy szereg zasobów szkoleniowych zaprojektowanych w celu edukowania e-konsumentów w zakresie podejmowania zrównoważonych decyzji podczas procesu zakupowego.

KOLEJNE KROKI

W nadchodzących miesiącach przeprowadzimy testowanie szkolenia, aby na podstawie uzyskanych wyników opracować ulepszenia w projekcie.

Faza testowa odbędzie się w każdym kraju w maju i czerwcu 2024 r. Jeśli chcesz wziąć udział w testowaniu, śledź nasze media społecznościowe, aby uzyskać więcej informacji.



»»» DOTYCHCZASOWE DZIAŁANIA

29 stycznia odbyło się spotkanie inauguracyjne. Partnerzy zaplanowali rozwój przyszłych działań w ramach projektu. Uzgodnili także ewaluację projektu, strategię rozpowszechniania, a na koniec ustalili tematy związane z zarządzaniem administracyjnym i finansowym projektu.



»»» SKONTAKTUJ SIĘ



Facebook

EOnsumer



Instagram

EOnsumer Project



Strona internetowa

econsumersforgreentransition.eu/

»»» KIM JESTEŚMY



**Fachhochschule des
Mittelstands (FHM)**

Wyższa Szkoła Zawodowa (FHM)
www.fh-mittelstand.de



virtualcampus

VIRTUAL CAMPUS
<https://virtual-campus.eu/>



Mediaceutiva

MEDIA CREATIVA 2020
www.mediaceutiva.eu

araba álava
foru aldundia diputación foral

FDIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA
<https://web.araba.eus/es/home>



UNCU
<https://www.consumatoriumbria.it>



FUNDACJA EKOPOTENCJAŁ
<https://ekopotencjal.pl>